

当報告の内容は、それぞれの著者の著作物です。

Copyrighted materials of the authors.

-----

共同利用・共同研究課題「イスラームに基づく経済活動・行為（第二期）」

2016年度第1回研究会

日時： 2016年10月1日（土） 午後1時より午後6時

場所： AA研 306号室

○午後1時～2時： 共同研究員による打ち合わせ（非公開）

—自己紹介

—今後のスケジュール

—成果論集の出版について

○午後2時～6時： 研究報告（公開）

報告者： Ahmad Puad Mat Som（アフマド・プアド・マット・ソン）

Dean, Faculty of Applied Social Sciences, Universiti Sultan Zainal Abidin, Malaysia

（マレーシア、スルタン・ザイナル・アビディン大学応用社会科学学部教授・学部長）

立教大学観光学部客員教授

報告タイトル：“Islamic Tourism Demand and the Development of Shariah Compliant Hotel”（イスラーム・ツーリズムへの需要とシャリーア適格ホテルの発展）

The economic concept for Islamic tourism focuses on the importance of intra-Muslim tourism for new markets and tourism destinations, and the religion itself is known as a stable factor that influences consumer buying behaviour, resulting in more demand on religious-related product and services. In reality, Islamic tourism is not to replace the existing tourist activity but to open up new opportunities for growth and to market a new type of commodity. In the hotel industry, there is a growing demand for Shariah-compliant hotels (SCH) to cater for largely untapped but lucrative niche of Islamic tourism market, although its development is slow. This paper aims to review the concepts of Islamic tourism typologies and the development of SCH, since the current literature in this field has been descriptive in nature due to lack of empirical data available related to it.